

# Hankinta paremmaksi – kunnan näkökulma

Tuula Poikonen 14.1.

# Mistä Helsinki ostaa?

- Järjestöt
- Yksityiset palvelun tuottajat
- Kunnat ja kuntayhtymät

- Asumispalvelut

vaikeavammaisten palveluasuminen 34  
tuottajaa

kehitysvammaisten asumispalvelut 30  
tuottajaa

kunnat ja kuntayhtymät eivät luvuissa  
mukana

asukkaita yhteensä n. 950

- Päivätoiminnot

kehitysvammaisten päivä- ja työtoiminta  
yhteensä 20 tuottajaa

vaikeavammaisten päivätoiminta 10  
tuottajaa

Kunnat ja kuntayhtymät eivät ole luvuissa  
mukana

Asiakkaita yhteensä n. 700

- Henkilökohtainen apu
  - palvelun tuottajia 8, palvelusetelituottajia 12
  - Suorahankinnat pilottikumppaneilta 3
- palvelun käyttäjiä 950, joista 150  
palvelusetelin käyttäjiä
- Muut palvelut  
asumisen tukipalvelut, omaishoidon lomitus,  
muu lyhytaikaishoito

- Kustannukset

Vuoden 2012 asiakaspalvelujen ostojen ennuste 60 miljoonaa euroa, josta noin puolet perustui ostopalvelusopimuksiin

# Kilpailutetut palvelut, tulevat kilpailutukset

- Henkilökohtainen apu -uudet asiakkaat 2010
- Vaikeavammaisten palveluasuminen – uudet asiakkaat 2011
- Lyhytaikaishoidon palvelut – uudet asiakkaat 2012
- Päivä- ja työtoiminnot 2013
- Kehitysvammaisten asumis- ja perhehoidon palvelut 2013

# Kilpailutuksen periaatteita

- Kilpailutetaan palveluja asiakkaalle ei asiakkaita palveluihin
- Ei vastentahtoisia siirtoja kilpailutuksen vuoksi
- Harkittava mikä kilpailuttamisen muoto hankittavaan palveluun sopii



# Substanssiosaaminen

## Palvelukuvaus

- Kenelle palveluja haetaan
- Mitä palveluja haetaan
- Palvelujen sijainti – esim. liikenneolot, lähipalvelut
- Laatuvaatimukset
  - tilat, henkilöstö, kieli- ja kommunikaatiovaatimukset

# **asiakkaan asema palvelun päämiehenä!**

palvelun tuottajalta vaadittavat

palvelulupaukset

bonukset ja sanktiot

sopimuksen aikainen

yhteistyö – yhteistyöryhmät,

asiakaskyselyt, auditoinnit

sopimuksen purkuperusteet

# Kilpailutusmallit

- Kohdekohtaiset kilpailutukset sekä avoimella että neuvottelumenettelyllä
- Palvelukohtaiset kilpailutukset sekä avoimella että neuvottelumenettelyllä

- **Sopimuskauden pituus**

## **jatkuvuuden kannalta pitkät sopimuskaudet – hankintalaki sallii**

- 4 vuoden sopimus ja 4 vuoden optio suoramarkkinointina
- 4 vuode sopimus ja laaditaan siihen ehdot, joiden perusteella sopimusta jatketaan uudella sopimuksella 4 vuotta kriteerien täytyessä.
- tehdään sopimus vähintään 4 vuodeksi ja enintään 8 vuodeksi ja laaditaan ehdot, joiden perusteella sopimuksen voimassa olo määräytyy joko 4 vuodeksi tai 8 vuodeksi
- tehdään sopimus 8 vuodeksi ja laaditaan ehdot, joiden perusteella virasto irtisanoo sopimuksen 4 vuoden kuluttua

# Kilpailutuskokemuksia

Henkilökohtainen apu – avoin kilpailutus 2 + 2,  
puitesopimukset

- Avoin kilpailutusmenetelmä soveltui hyvin tähän palveluun – kyseessä selkeästi määriteltävissä oleva palvelu
- Palvelun tuottajia hyvin saatavilla
- Asiakastyytyväisyys korkea
- Kaikille tuottajille optiot käyttöön

## Henkilökohtainen apu yhteen ryhmäasumiskohteeseen

- Avoin kilpailutus
- Kokenut ja sitoutunut palvelun tuottaja- hyvä yhteistyö viraston toimijoiden kanssa
- Hyvä asiakastyytyväisyys
- Hyvä hinta/laatu

## VPL:n mukainen palveluasuminen

- Neuvottelumenettely – puitesopimukset 4 vuotta hinta-laatu 60/40
- Ei tuottajia tarpeeksi
- Tuottajien tarjonta sopimuskauden alkuvaiheessa vähäistä tai vasta valmistumassa
- Laatuvaatimuksista tilavaatimukset korkeat ja tulevaisuuteen suuntaavat – menetettiin tuottajia kaupungista
- Palvelujen sijainti liian etäällä Helsingistä
- Ei uusia innovaatioita

## Autismipalveluiden ( asuminen ja päivätoiminta)

- Kohdekohtaiset kilpailutukset, neuvottelumenettely
- Palvelujen tarve kiireinen – tarjouksia vähän
- Voittaneet eivät voittaneet tilahaasteita
- Saldo – 2 asumispalvelua
- Päivätoiminnan tarjonta hyvä



## Lyhytaikaishoidon kilpailutus

- Neuvottelumenettely, puitesopimukset, 4 vuotta laatu/hinta 60/40
- Tuottajia saatiin mutta ei tarpeeksi
- Uusia palveluja ja innovaatioita

# Hyvä huomioida

- Puitesopimukseen tarpeeksi tuottajia
- Edullisuusjärjestys ei välttämättä sovi kaikille asiakkaille
- Pitkät sopimukset – sopimusten hallinnointi
- Tuottajayhteistyön vaatima työpanos huomioitava
- Realistinen kuvaus ”markkinasta” tuottajille – vähentää ristiriitoja
- Vanhojen yhteistyökuvioiden säilyttäminen

# Kilpailutusosaaminen

- Hyvä hankintalain tuntemus – hankintalain suomien mahdollisuuksien tuntemus
- Toiminnan asiantuntemus

# Miksi Helsinki kilpailuttaa

- Palvelut hyvin hajallaan ympäri maata – toive keskittämisestä Helsinkiin tai ainakin pääkaupunkisedulle
- Uusia tuottajia on tulossa – asettaa vaatimuksia noudattaa hankintalakia –
- Palvelujen monipuolistaminen
- Taloudellinen hyöty ei manittava